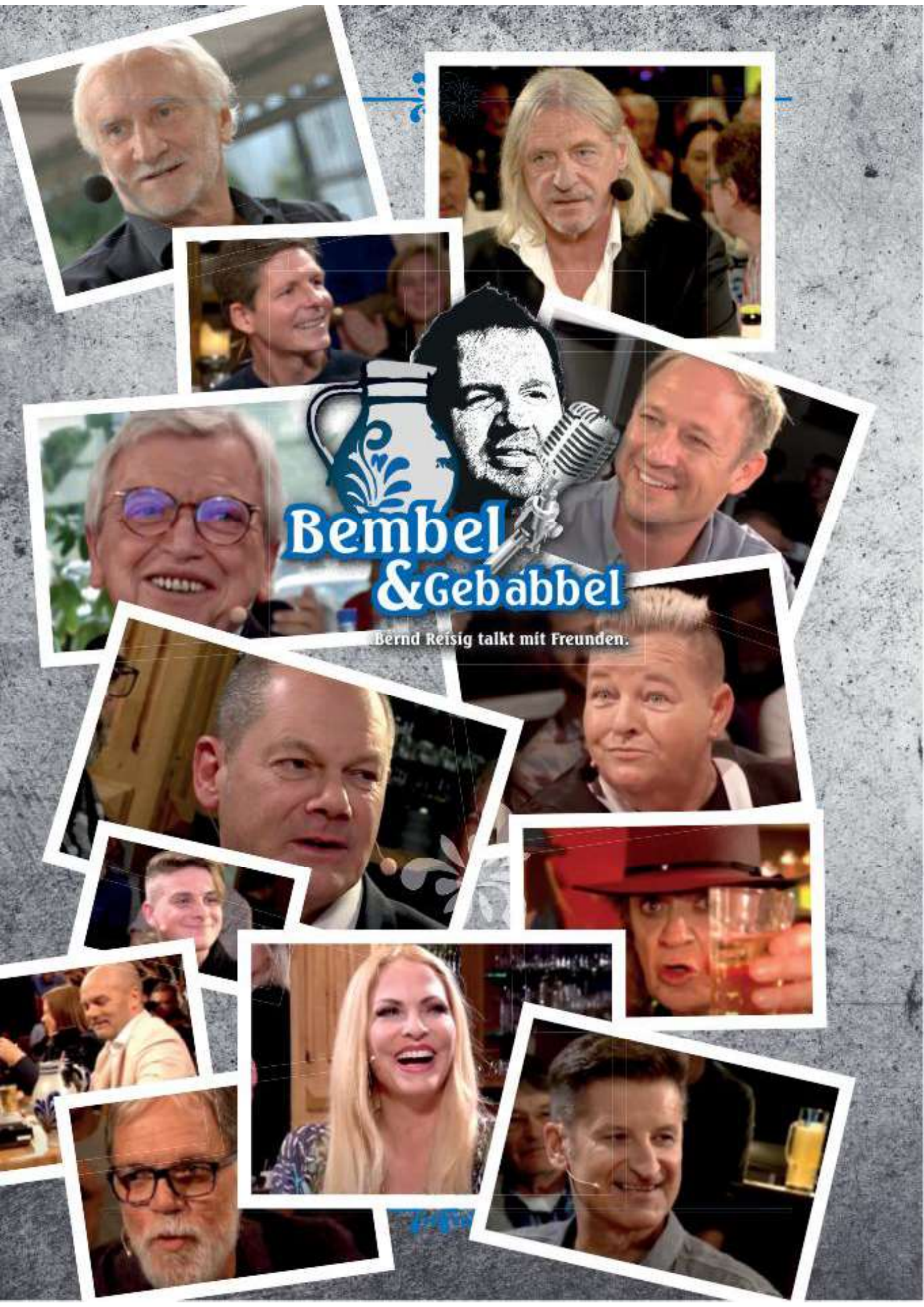
Bembel &Gebabbel

Bernd Reisig talkt mit Freunden.

Werbemöglichkeiten


Bembel
&Gebabbel
Bernd Reisig talkt mit Freunden.

Sponsoring Inhalt

1. Werbeinserat statisch
2. Werbeinserat animiert
3. Cornersplitscreen
4. Cornersplitscreen mit Audio
5. Rahmenwerbung
6. Countdown Ad
7. Cam - Presenter
8. Logo
9. Social - Sparschwein
10. Stammtisch - Frage
11. Klassischer Werbespot
12. Abspann
13. Übersicht & Preise
14. Buchungsprozess
15. Unterstützung
16. Technische Spezifikationen
17. Rückblick & Vorschau

mehr als **250.000** Zuschauer im Web

100% hessisch

hochkarätige **Talkgäste aus Politik, Wirtschaft, Sport & Unterhaltung**

Gründer und Talk-Master **Bernd Reisig**

witzisch

Dauer der Sendung **75 min**

Was mer übber Bembel & Gebabbel wisse muss

11 Sendungen **pro Jahr**

Live aus der Lohrberg Schänke

durchschnittlich **203,7** geleerte Gläser Äppler pro Sendung

Werbeinserat
statisch

1

Ihr
statisches Werbeinserat

wird als Banner dreimal pro Sendung für jeweils 15 Sekunden unten im Bild eingeblendet.

Dabei können Sie Ihre Werbe-Botschaft bei jeder Einblendung unterschiedlich gestalten.

3 x 15 sec. **1.150€***

Werbeinserat
animiert

2

Ihr
animiertes Werbeinserat

Dabei taucht eine bewegliche Banderole unten im Bild auf. Die Werbedauer ist variabel und kann bis zu 15 Sekunden im Bild zu sehen sein.
Auch technisch können Sie viel bewegen, wie beispielsweise Video-Banderolen.

Pro Sendung gibt es drei Einblendungen per Banderole, die Sie selbstverständlich auch mit unterschiedlichen Werbe-Botschaften platzieren können.

3 x 15 sec. **1.250€***

Cornersplitscreen

3

Ähnlich wie bei der Rahmenwerbung verkleinert sich bei dem **Cornersplitscreen** die Bildfläche. Daraufhin erscheint Ihre Werbung in der linken unteren Ecke des Bildschirms. Sie können dabei sowohl eine **statische als auch eine bewegliche Bildfolge** schalten.

3 x 15 sec. **1.150€***

Cornersplitscreen
mit Audio

4

Pro Sendung wird der **Cornersplitscreen** dreimal für 10 Sekunden eingeblendet.

Sie können Ihre Corner-Werbung individuell gestalten, zum Beispiel mit **Audiofiles**. Natürlich sind auch hier unterschiedliche Werbebotschaften pro Einblendung möglich.

3 x 10 sec. **1.700€***

Rahmenwerbung

5

Die **Rahmenwerbung** ist wohl die auffälligste und damit effektivste Werbeform. Dabei wird das TV-Bild mittig verkleinert. Um dieses TV-Bild legen wir einen Rahmen an, der komplett mit Ihrer Werbebotschaft versehen werden kann.

Dieser Werberahmen wird für jeweils 15 Sekunden eingeblendet.

3 x 15 sec. **1.700€***

Countdown Ad

6

Bei Internet-Videos nicht mehr wegzudenken: die **Countdown Ad** läuft vor Beginn und nach Ende der Sendung sowie nach dem Werbeblock. Diese lässt sich nicht wegklicken und wird automatisch gesehen.

Diese Werbeform ist exklusiv einem Kunden vorbehalten und erreicht dadurch garantiert ihr Ziel.

2 x 15 sec. **1.150€***

Cam-Presenter

7

In jeder Sendung gibt es zwei innovative Kameraperspektiven: die Bembel-Cam sowie die Vogelperspektiv-Cam sind echte Hingucker.

Beide Cams können mit Ihrem Firmen-Logo präsentiert werden. Während die Bilder aus diesen Kameraperspektiven zu sehen sind, wird das Logo des Cam-Presenters permanet eingeblendet.

ca. 180 sec. **1.150€***

Claudia Roth

Bundestags-Vizepräsidentin

„Bembel & Gebabbel
ist Heimat Frankfurt,
ist Nähe und Lebensfreude,
ist Zuhören und Gehörtwerden,
ist neugierig und liebenswert,
ist Musik, alte und neue, und
Fußball aus besseren Zeiten!“

Logo
statisch

8

Diese Werbeform blendet Ihr Firmen-Logo unten links im Bild ein. Die **Logo-Werbung** ist zurückhaltender und brennt sich unterschwellig in das Gedächtnis des Betrachters ein.

3 x 15 sec. **575€***

Olaf Scholz
Bundeskanzler

„Bembel & Gebabbel ist ein völlig anderes Format als üblich. Der Moderator Bernd Reisig vermittelt seinen Gesprächspartnern den Eindruck, dass man mit Freunden in der Kneipe am Stammtisch sitzt und über das Leben und die Welt babbelt. Und dabei entlockt er einem Dinge, die man so vielleicht nicht sagen würde. Und unterhaltsam ist die Show zudem auch noch"

Rudi Völler
(Fußball-Weltmeister)

„Ich bin froh, dass ich bei Bembel & Gebabbel war. Beste Unterhaltung, nette Gespräche und ein sehr lustiger und schlagfertiger Moderator. Jetzt verstehe ich auch, warum dieses Format so viel Erfolg hat und mittlerweile Kult ist. Meinen größten Respekt, für das, was Bernd Reisig dort geschaffen und etabliert hat"

Social-Sparschwein

9

Bembel & Gebabbel nimmt durch Social-Sponsoring seine gesellschaftliche Verantwortung wahr. Und das mit Spitzen-Unterhaltung: die Gäste sollen pantomimische Darstellungen erraten. Sollte dies gelingen, wandern 200 Euro ins gesammelte **Sparschwein**. Der gesammelte Betrag wird für soziale Zwecke verwendet.

Der Sparschwein-Presenter wird vom Moderator genannt.

ca. 240 sec. 1.150€*

Stammtisch-Frage

10

Was ist die Meinung der „**Stammtisch**-Gemeinde" und Kneipen der Umgebung? Bembel & Gebabbel hat sich umgehört und diskutiert eine politische sowie eine unterhaltsame Frage.

Währenddessen wird permanent der Presenter im Bild eingeblendet. Zudem erwähnt Bernd Reisig diesen Werbepartner in seiner Moderation.

ca. 240 sec. 1.150€*

Klassischer Werbespot

11

Zur Werbepause in der Mitte der Sendung erscheint Ihr **Spot** prominent als **Vollbild-Einblendung** in gewünschter Länge.

pro sec. **35€***

Abspann

12

Der Werbe-Klassiker: während des Abspanns der Sendung wird Ihr Firmenlogo prominent platziert und ununterbrochen eingeblendet.

1 x 10 sec. **575€***

Bembel &Gebabbel

Bernd Reisig talkt mit Freunden.

Karl-Heinz „Charly" Körbel

(Eintracht-Legende)

„Bembel und Gebabbel ist eine einzigartige Sendung, die ich sehr gerne schaue. Bernd Reisig schafft es immer wieder, tolle Persönlichkeiten an den Tisch zu holen. Ich weiß nicht, wie er das macht. Vermutlich liegt es an der Leidenschaft, mit der er die Sendung produziert – oder aber am guten Apfelwein"

Dietmar Hopp

(Unternehmer & Mäzen)

„Für mich war es gleich in zweifacher Hinsicht echtes Neuland. In einer Show, in der „gebabbelt" wird, noch dazu in einem derart ungewöhnlichen Ambiente. Und dazu gab's Ebbelwoi. Für mich als waschechten Kraichgauer, der „schwätzt" und gerne sein Weinchen trinkt – fast ein Kulturschock. Dennoch kam ich voll auf meine Kosten! Warum? Weil die Location einzigartig war, gemütlich und voller lieber Menschen, die Talkrunde interessant und der Moderator schlagfertig, witzig und hoch professionell – die wahren Schätze findet man dort, wo man sie oft nicht vermutet. Danke für den wunderschönen Abend."

Regina Halmich

(Box-Weltmeisterin)

„Bembel & Gebabbel ist ein großer Spaß. Ungezwungen und ehrlich wird geplaudert über Gott und die Welt. Bernd Reisig macht das so charmant, da fühlt man sich einfach wohl. Weiter so!"

Übersicht & Preise

1 **Werbeinserat statisch** 3 x 15 sec. **1.150€***

2 **Werbeinserat animiert** 3 x 15 sec. **1.250€***

3 **Cornersplitsceen** 3 x 15 sec. **1.150€***

4 **Cornersplitsceen mit Ton** 3 x 10 sec. **1.700€***

5

Rahmenwerbung

3 x 15 sec. **1.700€***

6

Countdown Ad

2 x 15 sec. **1.150€***

7

Cam-Presenter

ca. 180 sec. **1.150€***

8

Logo

3 x 15 sec. **750€***

9

Social-Sparschwein

ca. 240 sec. **1.150€***

10

Stammtisch-Frage

ca. 240 sec. **1.150€***

11

Klassischer Werbespot

pro sec. **35€***

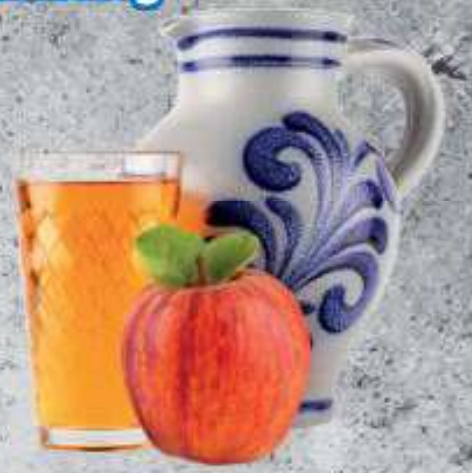
12

Abspann

1x 10 sec. **575€***

Buchungsprozess
& Unterstützung

14



Für die Buchung kontaktieren Sie bitte folgende Adresse:

RMG Publishing GmbH
Johanna-Tesch-Platz 16
60386 Frankfurt am Main

Tel.: **069 2001 2475**
eMail: **info@rmg-frankfurt.de**

Technische Spezifikationen

15

Bewegtbild und Spots

Standard	HD
Videoresolution	1920 x 1080
Pictureformat	16:9
Framerate	25p
Fileformat	Quicktime
Audio	48kHz /24Bit

Grafiken
(z.B. Logoeinblendung)

Fileformat: eps-Datei

Animierte Werbeformen

Standard	HD
Videoresolution	1920 x 1080

Grafikgrößen
Bannerwerbung & Rollover Werbung
Bannermaße 1250 x 145 Pixel

Cornersplitscreen
Horizontaler Balken 1920 x 218 Pixel
Vertikaler Balken 400 x 1080 Pixel

Rahmenwerbung
Horizontale Balken (oben, unten) 2x 1920 x 130 Pixel
Vertikale Balken (links, rechts) 2x 200 x 1080 Pixel

Pictureformat	16:9
Framerate	25p
Codec	Apple Pro Res 4:4:4 mit Alpha Kanal
Fileformat	Quicktime
Audio	48 kHz / 24 Bit (falls mit Ton)

Rückblick

Als am 4. September 2014 der in Frankfurt bekannte Medien-Manager die Welt mit einem neuen Talkformat beglückte, gab es nur wenige, die diesem Format und der Idee eine lange Zukunft voraussagten. Doch sie wurden eines Besseren belehrt. Man hätte es eigentlich wissen können, denn was der ehemalige Manager von NENA, Badesalz, Bodo Bach, dem FSV Frankfurt u.v.a. anpackt, ist irgendwie immer gelungen. Deshalb trägt er auch den Beinamen „Goldjunge". Seine Kreativität hat er schon öfter unter Beweis gestellt. Und er erfindet sich und sein Schaffen in regelmäßigen Abständen immer mal wieder neu. Eines was ihn dabei sehr auszeichnet, ist seine Beharrlichkeit und Disziplin. Aufgeben ist für ihn nie eine Option. Er verbessert, verändert, optimiert – solange, bis es passt und erfolgreich ist.

Genau das ist ihm auch bei Bembel & Gebabbel gelungen. In neun Jahren produzierte er fast 80 Sendungen. Und am Anfang sah es nicht nach einem neuen Erfolgsprojekt des Machers aus – ganz im Gegenteil. Eigentlich interessierte sich niemand für das, was er da in einer gemütlichen Frankfurter Kneipe so „babbelte". Doch wie immer hat sich das irgendwann geändert und heute ist die Talkshow zu einem Megaerfolg und zum Kult geworden und nicht mehr wegzudenken. Reisig bekommt sie alle zu sich: die Größen aus Politik, Wirtschaft, Showbusiness, Sport etc. Vom Bundeskanzler bis zum Rockstar und Fußballweltmeister – alle waren sie da und alle sagten nach der Show „Ich komme gerne wieder".

Und dazu wird es noch viele Gelegenheiten geben. Reisig und Bembel & Gebabbel sind noch lang nicht fertig. Da kommt noch einiges.

Nutzen Sie dieses einzigartige Format als Werbeplattform. Alle Informationen finden Sie dazu in dieser Broschüre. Und falls Sie etwas nicht finden, dann reden Sie mit uns. Wie immer beim „Goldjungen": wir werden eine erfolgreiche Lösung finden!

mehr . . .

Infos & Tickets unter

Bembel-und-Gebabbel.de

Oliver Glasner
(Fußball-Trainer)

„Ich mag Frankfurt. Und Bembel & Gebabbel produziert dieses Lebensgefühl zu 100%. Bernd Reisig schafft es, dass man während der Show sich sehr wohl und sich selbst auch bestens unterhalten fühlt. Und dass man live in einer Talkshow gegen die Großmeisterin des Schachs eine Partie spielen darf, ist wohl auch einmalig. Das gibt es nur in diesem außergewöhnlichen Format"

Saskia Esken
(SPD-Vorsitzende)

„Wenn ich in einer Talkshow eine Gitarre in die Hand nehme und singe, dann ist das auch für mich eine Besonderheit. Bernd hat es mit seiner charmanten Moderation geschafft mich aus dem sonst üblichen Talkshow-Modus zu befreien. Er hat nicht nur seine Zuschauerinnen und Zuschauer bestens unterhalten, sondern auch mich. Ich komme gerne wieder"

Jens Spahn
(Bundesminister a.D., Mitglied des Bundestages)

„Auf dem Höhepunkt der Pandemie schenkte mir Bernd Reisig als damaligen Gesundheitsminister zu Beginn seiner Show „90 coronafreie Minuten". Ab da war mir klar: das hier ist irgendwie anders. Und es wurde bestätigt. Anders frisch, anders lebhaft, anders charmant und trotzdem anders informativ. Ich habe mich sehr wohl gefühlt und inmitten der Krise auch mal die 90 Minuten ohne den Virus sehr genossen"

Volker Bouffier
(Ministerpräsident a.D.)

„Bernd und mich verbindet seit über 20 Jahren eine Freundschaft. Ich war bereits zweimal in seiner Show. Gleich zu Beginn, als ihn noch viele belächelt haben und ihm keine große Zukunft mit diesem Format voraussagten. Und kurz vor meinem Abschied als Ministerpräsident. Und mit einem Ausschnitt aus Bembel & Gebabbel haben wir es sogar gemeinsam in die „heute Show" ins ZDF geschafft. Bembel & Gebabbel ist zu einer Marke in Hessen geworden. Respekt vor dieser Leistung"

Bembel
&Gebabbel
Bernd Reisig talkt mit Freunden.
Bembel-und-Gebabbel.de